



S-a cerut autentificarea prezentului act.

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Bunatati de la Cristim"
15 Noiembrie 2011 – 28 Noiembrie 2011**

Art.1 Organizator

- (1) Organizatorul Campaniei **"Bunatati de la Cristim"** (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este Cristim 2 Prodcom SRL, cu sediul in Bd-ul. Bucurestii Noi, Nr. 140, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/23690/1994, CUI RO6561703, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- (2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- (3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional.

Art. 2 Durata campaniei si aria de desfasurare

- (1) Campania **"Bunatati de la Cristim"**, organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pentru magazinele Cristim, standurile 89B si 136A din incinta Complexului Comercial PAVCOM (adresa:Str. Garii, nr 6, loc. Targoviste, jud. Dambovita), din loc. Targoviste, jud. Dambovita, va incepe la data de 14 Noiembrie 2011 (ora 00:00:00) si se va incheia la data de 26 Noiembrie 2011 (ora 23:59:59), inclusiv.
- (2) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Art. 4.
- (3) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizatori.

Art. 3 Dreptul de participare la campanie

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice si juridice, cetateni romani cu domiciliul stabil/resedinta in Romania care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 Noiembrie 2011, inclusiv, si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor Cristim 2 Prodcom SRL, SC Impex Cris Tim SRL, SC Recunostinta Prodcom Impex SRL, SC Sensconstruct SRL, precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- (3) Organizatorii își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care încearca sa fraudeze.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- (5) Dreptul de participare la aceasta campanie apartine exclusiv unui singur expeditor.

Art. 4 Regulamentul Campaniei



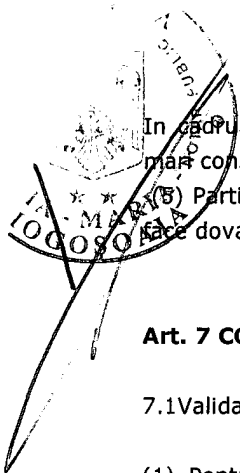
- (1) Campania "**Bunatati de la Cristim**" se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza „Regulament”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- (2) Regulamentul Campaniei "**Bunatati de la Cristim**" este disponibil pe perioada de desfasurare, pe site-ul www.cristim.ro si poate fi solicitat in mod gratuit printr-o cerere scrisa trimisa la adresa Bd.ul Bucurestii Noi, nr.140, sector 1, Bucuresti – in atentia departamentului Marketing.
- (3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2), din prezentul articol.

Art. 5 Produsele participante

- (1) La aceasta campanie participa toate produsele din gama Cristim, Matache Macelaru' si Alpinia comercializate in cadrul magazinelor Cristim, standurile 89B si 136A din incinta Complexului Comercial PAVCOM (adresa: Str. Garii, nr 6, loc. Targoviste, jud. Dambovita), din loc. Targoviste, jud. Dambovita.
- (2) Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nici o responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art. 6 Mecanismul de desfasurare a campaniei

- (1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa:
 - a. Sa achizitioneze produse din cele participante la promotie, in valoare de minim 30 lei pe un bon fiscal, in perioada promotiei;
 - b. Sa completeze talonul pe care il primeste la casa de marcat. In cazul in care valoarea bonului depaseste 30 de lei se va acorda numarul de cartioane participante la promotie pentru fiecare multiplu de 30 lei.
- (2) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:
 - Premii oferite prin tragere la sorti – in fiecare zi se vor oferi prin tragere la sorti cate 2 cosuri cu produse: 1 cos cu bunatati Cristim si un cos cu mezeluri mestesugite Matache Macelaru'.
 - Premii acordate prin trageri la sorti – in fiecare saptamana se va oferi 1 premiu constand intr-un televizor LCD
- (3) Prin achizitionarea de produse CrisTim, Matache Macelaru' sau Alpinia in suma de minim 30 de lei pe un bon, participantul va primi un cartonas pe care trebuie sa il completeze cu datele personale si sa il introduca in urna pentru a participa la tragerea la sorti.
- (4) Tragerile la sorti vor avea loc dupa cum urmeaza:
 - pe 16.11.2011 pentru inscrierile din 15.11.2011
 - pe 17.11.2011 pentru inscrierile din 16.11.2011
 - pe 18.11.2011 pentru inscrierile din 17.11.2011
 - pe 19.11.2011 pentru inscrierile din 18.11.2011
 - pe 21.11.2011 pentru inscrierile din 19.11.2011
 - pe 22.11.2011 pentru inscrierile din 21.11.2011
 - pe 23.11.2011 pentru inscrierile din 22.11.2011
 - pe 24.11.2011 pentru inscrierile din 23.11.2011
 - pe 25.11.2011 pentru inscrierile din 24.11.2011
 - pe 26.11.2011 pentru inscrierile din 25.11.2011
 - pe 28.11.2011 pentru inscrierile din 26.11.2011
 - pe 29.11.2011 pentru inscrierile din 28.11.2011



In cadrul tragerilor la sorti din 21.11.2011 si 28.11.2011 vor avea loc extragerile si pentru cele 2 premii mari constand in cate 1 televizor LCD, LG Full HD.

(5) Participantii la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal, in original, pentru ca in cazul in care castiga a face dovada achizitionarii produselor participante.

Art. 7 CONDITII DE VALIDITATE

7.1 Validarea plicurilor

(1) Pentru ca un cartonasa sa fie valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Cartonasa sa fie completata integral;

- Castigatorul sa detina bonul fiscal in original pentru a face dovada achizitionarii produselor in valoare de minim 30 lei.

(2) Cartonasele care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii sau care sunt deteriorate nu vor fi validate.

(3) Organizatorul nu este raspunzator pentru cartonasele pierdute sau deteriorate.

7.2. Validarea Cartonaselor

(4) Pentru ca un cartonasa sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- Cartonasa sa contina numarul bonului fiscal care atesta achizitia de produse participante in valoare de minim 30 de lei;

7.3 Validarea castigatorilor premiilor

(6) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui astfel de premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

- cartonasa extras sa fie valid conform conditiilor de la art. 7.1

- sa poata fi contactat telefonic in termen de 5 zile de la data tragerii la sorti;

- In momentul contactarii telefonice sa declare, nume, prenume, adresa completa;

- sa trimita pe fax la numarul 021/202.74.00, in termen de 5 zile de la data comunicarii datelor personale prin telefon urmatoarele:

- o copie a unui act de identitate cu poza;

- o copie a bonului fiscal, care atesta achizitia de produse participante, pe perioada promotiei in valoare de minim 30 de lei

- sa faca dovada existentei bonului fiscal – bonul fiscal trebuie sa fie in original, nedeteriorat, intreg, lizibil (nu se accepta fotocopii ale bonurilor fiscale);



(8) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute la art. 7.3 sau nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, atunci Organizatorii isi rezerva dreptul de a-l invalida pe consumatorul respectiv.

ART. 8 TRAGERILE LA SORTI

(1) Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua electronic in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei.

(2) Tragerile la sorti se vor desfasura dupa cum urmeaza:

- pe 16.11.2011 pentru inscrierile din 15.11.2011
- pe 17.11.2011 pentru inscrierile din 16.11.2011
- pe 18.11.2011 pentru inscrierile din 17.11.2011
- pe 19.11.2011 pentru inscrierile din 18.11.2011
- pe 21.11.2011 pentru inscrierile din 19.11.2011
- pe 22.11.2011 pentru inscrierile din 21.11.2011
- pe 23.11.2011 pentru inscrierile din 22.11.2011
- pe 24.11.2011 pentru inscrierile din 23.11.2011
- pe 25.11.2011 pentru inscrierile din 24.11.2011
- pe 26.11.2011 pentru inscrierile din 25.11.2011
- pe 28.11.2011 pentru inscrierile din 26.11.2011
- pe 29.11.2011 pentru inscrierile din 28.11.2011

In cadrul tragerilor la sorti din 21.11.2011 si 28.11.2011 vor avea loc extragerile si pentru cele 2 premii mari constand in cate 1 televizor LCD, LG Full HD.

Totodata, se vor extrage si 2 rezerve (cate 1 rezerva pentru fiecare premiu constand in cos cu bunatati) si cate 1 rezerva pentru fiecare televizor LCD acordat . Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin unela dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

Art. 9 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

| Modalitate acordare | Premiu | Numar premii | Valoare premiu (pret unitar, RON fara TVA) |
|-----------------------|--|--------------|--|
| Prin tragere la sorti | Cos cu bunatati Cristim | 12 | 120.47 |
| | Cos cu mezeluri mestesugite Matache Macelaru | 12 | 144.18 |
| | Televizor LCD LG | 2 | 1,028.00 |

(2) Valoarea totala a premiilor este de 5,231.8 Ron (fara TVA).

(3) Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Art. 6. Toti castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic in termen de maxim 5 zile de la data tragerii la sorti.

9.2. Acordarea premiului constand in cos cu bunatati Cristim sau cos cu mezeluri mestesugite Matache Macelarul'

(3) Toti castigatorii premiilor constand intr-un cos cu bunatati Cristim sau cos cu mezeluri mestesugite Matache Macelarul' vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon declarat pe cartonas in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru anuntarea castigului si comunicarea conditiilor de validare a premiului.

(4) Premiile vor fi expediate prin intermediul unui curier in termen maxim de 15 zile lucratoare de data validarii acestora. In circumstante care nu depind de Organizatori, acestia nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenului mentionat anterior. In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 7, premiul nu va fi validat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 7.

(5) Aceste premii vor fi predate impreuna cu documentatia primita de Organizator de la producatorul/importatorul premiilor, dupa caz. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul campaniei promotionale va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

(6) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(7) Castigatorii premiilor constand intr-un cos cu bunatati Cristim, cos cu mezeluri mestesugite Matache Macelarul' sau televizor LCD, oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Art. 11 Prelucrarea datelor personale

(1) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorul premiului Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lui cu caracter personal sa fie prelucrate in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

(2) Tuturor participantilor le este garantata confidentialitatea datelor cu caracter personal

(3) Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2005 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

(4) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre Organizator, la adresa acestuia specificata in preambulului Regulamentului, in o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

(5) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in



orice moment ca datele care si vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata catre Organizator, stergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

(6) Organizatorul poate solicita castigatorilor acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tiparite, audio si video, denumirea/numele si prenumele lui. Castigatorul nu va fi obligat sa isi exprime acest acord, acest lucru ramânând la libera sa alegere. În cazul în care castigatorul va dori sa isi exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acesta.

Art. 12 Taxe si impozite

(1) Organizatorii se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III, ART 77, Alin. 1 si 4 Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

Art. 13 Responsabilitate

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

- situatiile in care numarul de telefon in scris pe cartonas nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta Castigatorul la campanie;

- corectitudinea datelor declarate de participanti pe cartonas;

- eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor fiscale, de pierderea, instrainarea acestora sau de prezentarea altor bonuri fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorii nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul regulament.

- întreruperile/disfunctionalitatile casei de marcat ;

- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie.

(2) Organizatorii nu sunt responsabili pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorilor care pot conduce la întreruperea functionarii casei de marcat. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

Art. 14 Incetarea campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazuri imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 14 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) În situatiile avute in vedere de art. 14 alin. (1) si (2), Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre

Participanții la Campanie, după cum nu au nici o obligație de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 15 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 16 Diverse

(1) Cartonasele devin proprietatea Cristim 2 Prodcum SRL și nu vor fi returnate.

(2) Eventualele contestații legate de derularea Campaniei pot fi adresate în scris la adresa Bd. Bucureștii Noi, nr.140, sector 1, București și vor fi luate în considerare până la data de 9 Decembrie 2011 inclusiv. După această dată, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio contestație.

(3) **Prezentul Regulament a fost redactat de către parte, semnat în 4 (patru) exemplare, tehnoredactat și autentificat la Biroul Notarial "NOTARIS", Notar Public Savici Ligia Maria, cu sediul în Mogoșoaia, Șos. București-Tîrgoviște nr.12A, et.2, Jud. Ilfov, astăzi, data autentificării prezentului înscris în 4 (patru) exemplare, azi data autentificării, din care 1 (unu) exemplar pentru arhiva Biroului notarial, și 3 (trei) exemplare s-a eliberat părții.**

S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L.
Prin
ȘOLOGAN ELENA-CARMEN
în baza Deciziei Administratorului
din data de 14.11.2011

Elena-Carmen Șologan



ROMÂNIA
BIROUL NOTARIAL NOTARIS
NOTAR PUBLIC: SAVICI LIGIA MARIA
ȘOS. BUCUREȘTI-TÂRGOVIȘTE, NR. 12A, ET.2
LOC. MOGOȘOAIA, JUD. ILFOV
OPERATOR DE DATE CU CARACTER PERSONAL:10713
TEL/FAX: 021/352.70.10; 021/352.70.20
EMAIL: contact@notaris.ro
WEB: www.notaris.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1316
ANUL 2011, LUNA NOIEMBRIE, ZIUA 15

În fața mea, SAVICI LIGIA MARIA, notar public, LA SEDIUL BIROULUI DIN LOCALITATEA MOGOȘOAIA, ȘOS. BUCUREȘTI-TÂRGOVIȘTE NR. 12A, ET. 2, JUD. ILFOV, s-a prezentat:

- ȘOLOGAN ELENA-CARMEN, CNP 2810617394444, domiciliată în Mun. București, Str. Căltunași nr. 1, bl. 147, sc.1, et. 2, ap. 12, Sector 4, identificată cu C.I. seria RT, nr. 455735, eliberată la data de 17.01.2007 de SPCEP S4 biroul nr. 2, în calitate de reprezentant al S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L., în baza Deciziei Administratorului S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. din data de 14.11.2011,

care, după citirea actului a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat toate exemplarele lui.

In temeiul art. 8, lit.b din Legea nr.36/1995,
cu modificările și completările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul 250 lei + 60 lei TVA, cu bon fiscal nr. 3516/15.11.2011.

NOTAR PUBLIC,

SAVICI LIGIA MARIA

